

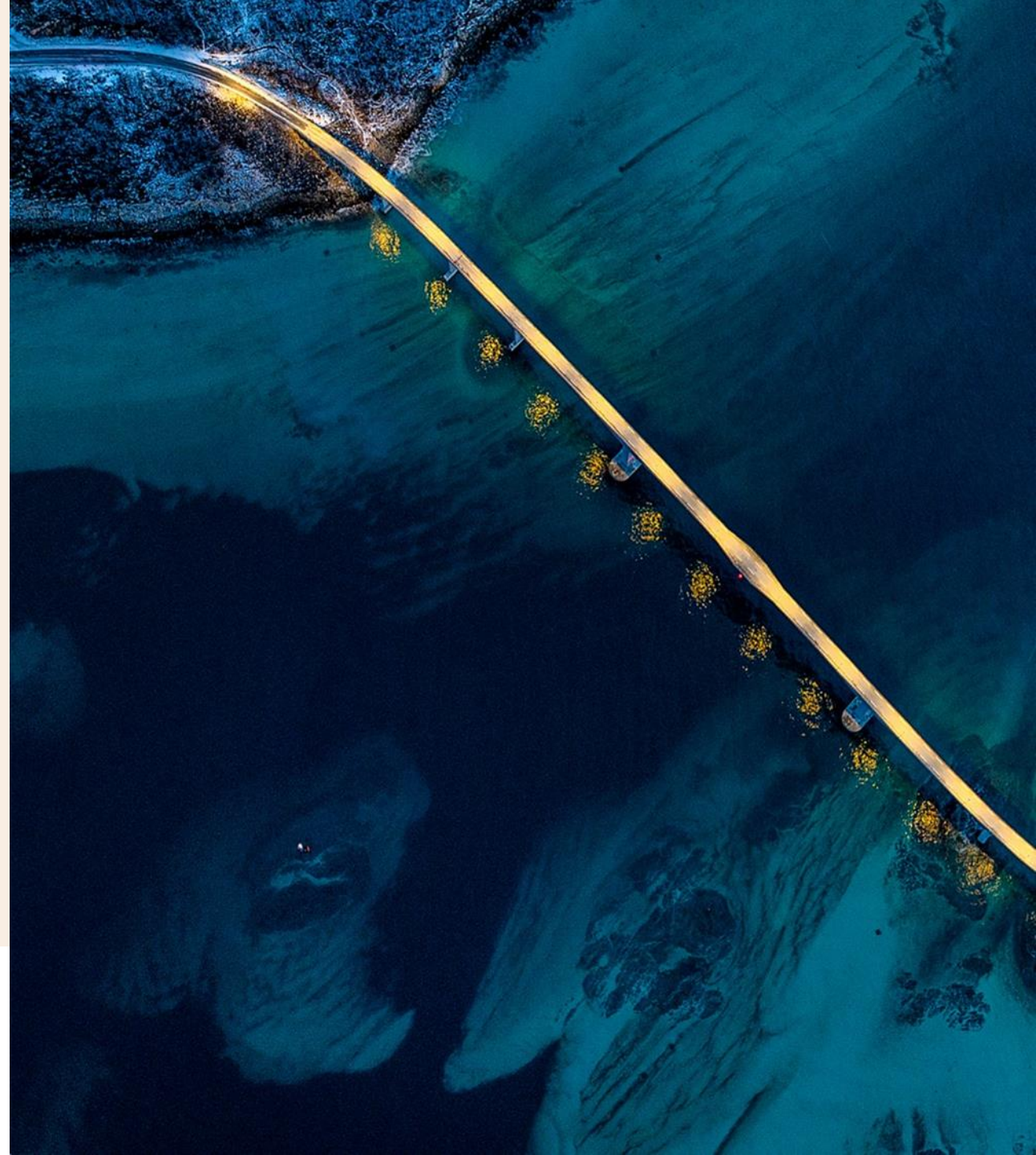
Väljarbarometern november 2024

i samarbete med SVT









Per Söderpalm och Mikaela Ekblad

14 november 2024

verian 



November 2024: Väljarbarometern för SVT

	2024 nov	2024 okt	2024 sep	2024 aug	2024 juni	2024 maj	2023 nov	Valet 2022	Sign. mot okt 2024
	34,5	32,9	33,0	32,7	32,7	34,3	37,6	30,3	Nej
	7,7	8,7	8,7	8,1	8,5	7,8	7,3	6,8	Nej
	4,5	4,5	5,0	4,9	5,4	4,3	3,7	6,7	Nej
	5,9	5,9	6,0	6,1	5,6	5,1	4,7	5,1	Nej
	18,9	19,2	18,7	19,9	18,9	20,2	21,2	20,5	Nej
	19,1	19,7	20,3	20,0	19,1	18,9	17,4	19,1	Nej
	4,1	4,2	3,2	3,6	4,6	3,5	3,5	5,3	Nej
	3,0	3,1	3,2	2,9	3,3	3,6	3,0	4,6	Nej
Övriga	2,3	1,8	2,0	1,9	2,1	2,3	1,7	1,5	
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	
Blankt (anger ej parti)	14,2	14,2	15,0	12,1	12,9	13,9	13,3		
Intervjuer	3234	3185	3176	3180	3170	3186	3073		

	2024 nov	2024 okt	2024 sep	2024 aug	2024 juni	2024 maj	2023 nov	Valet 2022	Sign okt 2024
Tidöpartierna (M, KD, L, SD)	45,1	46,2	45,4	46,4	45,7	46,2	45,1	49,5	Nej
Oppositionen (S, V, C, MP)	52,7	52,0	52,6	51,7	52,2	51,6	53,2	48,9	Nej

Statistisk felmarginal

För denna väljarbarometer med basen 3 015 intervjuer (som har angett parti)

	I jämförelse med tidigare mätning ska förändringen vara större än	I jämförelse med valet ska förändringen vara större än
S	+/- 2,4 procentenheter	+/- 1,7 procentenheter
V	+/- 1,3 procentenheter	+/- 1,0 procentenheter
C	+/- 1,0 procentenheter	+/- 0,7 procentenheter
MP	+/- 1,2 procentenheter	+/- 0,8 procentenheter
SD	+/- 2,0 procentenheter	+/- 1,4 procentenheter
M	+/- 2,0 procentenheter	+/- 1,4 procentenheter
KD	+/- 1,0 procentenheter	+/- 0,7 procentenheter
L	+/- 0,9 procentenheter	+/- 0,6 procentenheter
M,KD,L,SD	+/- 2,5 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter
S,V,C,MP	+/- 2,5 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter

Kommentar per parti

Väljarbarometer november 2024 (samt skillnad mot oktober 2024)

Socialdemokraterna (34,5% +1,6)

Socialdemokraterna når i november sin högsta notering sedan april med ett stöd på 34,5 procent. Det är något av ett trendbrott för partiet som i ett antal månader legat på en nivå runt 33 procent.

Vänsterpartiet (7,7% -1,0)

Vänsterpartiet har legat på över åtta procent sedan i juni. I november ligger stödet på 7,7 procent, vilket gör att V inte längre ligger signifikant över valresultatet från 2022. Den senaste tidens negativa uppmärksamhet runt partiet kan ha påverkat opinionen.

Centerpartiet (4,5% +-0)

Centerpartiet når för andra månaden i rad ett väljarstöd på 4,5 procent och ligger därmed fortsatt signifikant under valresultatet från 2022. C:s position i regeringsfrågan har diskuterats den senaste tiden.

Miljöpartiet (5,9% +-0)

Miljöpartiet får för fjärde mätningen i rad ett stöd runt sex procent. Partiet ligger därmed fortsatt en bra bit över de nivåer som man har haft under den största delen av mandatperioden.

Sverigedemokraterna (18,9% -0,3)

Sverigedemokraterna får i november ett stöd på 18,9 procent. Det är signifikant under resultatet i valet 2022. Partiet har sin starkaste ställning bland män 50 till 64 år men har tappat i Skåne sedan valet.

Moderaterna (19,1% -0,6)

Moderaternas stöd är i stort sett oförändrat sedan en tid tillbaka. Partiet får i november 19,1 procent. Att ekonomin står och väger mellan å ena sidan lägre inflation och räntor och å andra sidan fortsatt hög arbetslöshet kan ha påverkan på opinionen.

Kristdemokraterna (4,1% -0,1)

Kristdemokraterna ligger för andra månaden i rad över riksdagsspärren och får i november ett stöd på 4,1 procent.

Liberalerna (3,0% -0,1)

Liberalerna får i november ett stöd på 3,0 procent och har därmed legat under spärren i över två år. Precis som för C har frågan om L:s roll i regeringsfrågan efter 2026 börjat diskuteras.

Om undersökningen

Väljarbarometer för publicering i SVT torsdagen den 14 november 2024.

- Antal intervjuer: 3 234
- Mätperiod: 28 oktober till 10 november 2024
- Målgrupp: Allmänheten 18 år - äldre
- Urval: Riksrepresentativt ur slumpmässigt rekryterade Sifopanelen samt telefonintervjuer från slumpmässigt urval
- Metod: Webbaserad enkät och telefonintervjuer
- Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, utbildning samt partival 2022

Kontakt

Per Söderpalm, 076 783 00 77
per.soderpalm@veriangroup.com

Mer om väljare, åsikter, medietryck och samhället

www.veriangroup.com/se

Verian började 1954 som Sifo samhällsundersökningar.
Allt annat är lika.

