



Mediemätaren

Hur politik diskuteras i media

Helåret 2024

Ulla von Lochow



Därför gör Verian Mediemätaren

Demokrati handlar om att lyssna

Vi på Verian pratar mycket om att lyssna för att förstå människor. Det är vad demokrati handlar om, det är vad som krävs för att ge kraft till beslut som formar samhället.

Medier, både sociala och redaktionella, har en enorm betydelse för medborgarnas förståelse för den politiska makten. Vad som lyfts och glöms bort, hur partier och händelser vinklas påverkar vad vi röstar på. Och om vi alls röstar.

Fokus på nyhetsmedia

Mediemätaren erbjuder värdefulla insikter om nyhetsmedias rapportering kring svenska partier och partiledare.

Denna rapport baseras på 461 000 artiklar och eterinslag. Vi analyserar allt som nämner riksdagspartierna eller deras partiledare.

Datainsamlingen för talade medier hjälper **All Ears** oss med.

Använd och dela gärna innehållet i den här rapporten, dock alltid med hänvisning till källan: Mediemätaren, Verian.

Guldgruvan för dig som vill förstå

Mediemätaren är en guldgruva för den som är intresserad av samspelet mellan människor, politik och medier.

I flera decennier har Verian analyserat hur sociala och redaktionella medier påverkar den bild allmänheten får av företag, organisationer, myndigheter och partier.

Vi ger förklaringar till hur mediebilderna påverkar anseende, tillit och möjligheten att kommunicera i olika frågor. Mediemätaren är ett resultat av den kunskap vi byggt.

Ulla von Lochow, dataanalytiker Verian

ulla.von.lochow@veriangroup.com

www.veriangroup.com/se

An aerial night photograph of a long, illuminated bridge spanning across a body of water. The bridge is lit with warm yellow lights, creating a glowing path across the dark water. The surrounding landscape is dark and textured, possibly a forest or rocky terrain. The overall color palette is dominated by deep blues and greens, with the bridge lights providing a strong contrast.

2024: Nato, EU-val och skandaler

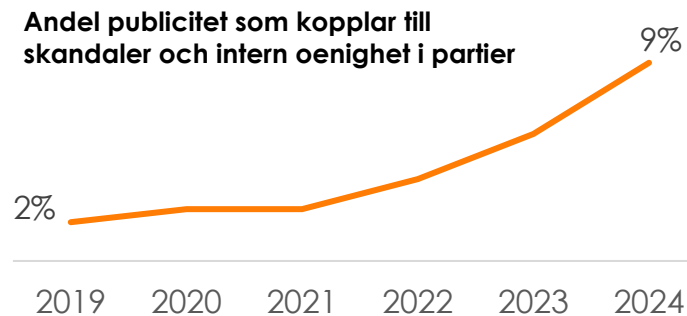
Mediemätaren, nyhetsmedias rapportering kring svenska partier och partiledare

Ett år fyllt med skandaler och interna kriser

Mediemätaren 2024

Aldrig tidigare i Mediemätarens historia har vi summerat ett år som i så hög grad kretsar kring **skandaler och politisk oenighet i partierna**.

- Märta Stenevi avgår,
- Jamal el-Haj och Sara Skyttedal blir politiska vildar,
- Folklistan bildas,
- Kalla Faktas "Trollfabriken" överskuggar EU-valrörelsen,
- S-lotterier beskylls för oetiska arbetsmetoder,
- Kinberg-Batra petas som landshövding,
- en gängledare gästas Åkessons bröllop,
- antisemitism utreds inom V
- och C avslutar året i krismöten om regeringsfrågan.



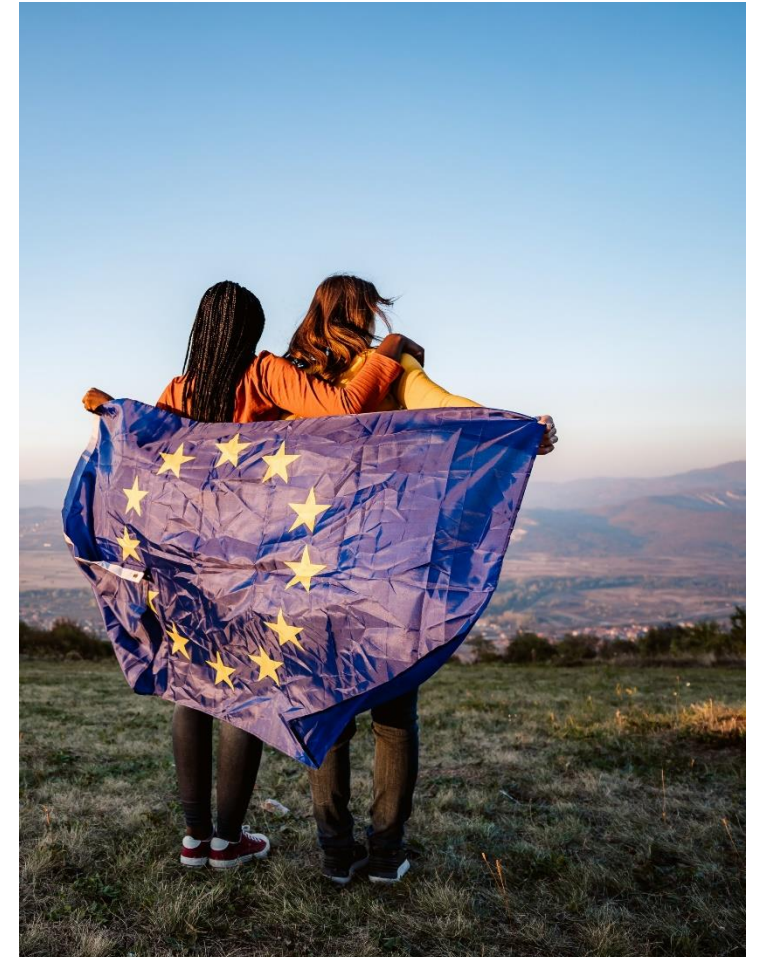
Störst genomslag får Kalla Faktas **"Trollfabriken"** och **S-lotterierna**. För S innebär det att allmänheten uppfattar nyheter om partiet som mer negativa än man gjort på över tre år.

På det sakpolitiska området **gör en orolig omvärld att utrikespolitik ökar** och nu i princip är en lika stor fråga som lag- och ordning. I debattens centrum står Nato-medlemskapet, valet i USA, Ukraina, Mellanöstern och oro i Östersjöregionen.

Lag och ordning domineras av förslag från Tidöpartierna, mordet på en pappa i Skärholmen och, under slutet av året, kriminalitet kopplat till den politiska världen.

Valet till Europaparlamentet gör EU till den tredje största frågan i år. Valrörelsen får en ovanligt tidig start på grund av interna stridigheter i KD och sedermera bildandet av Folklistan.

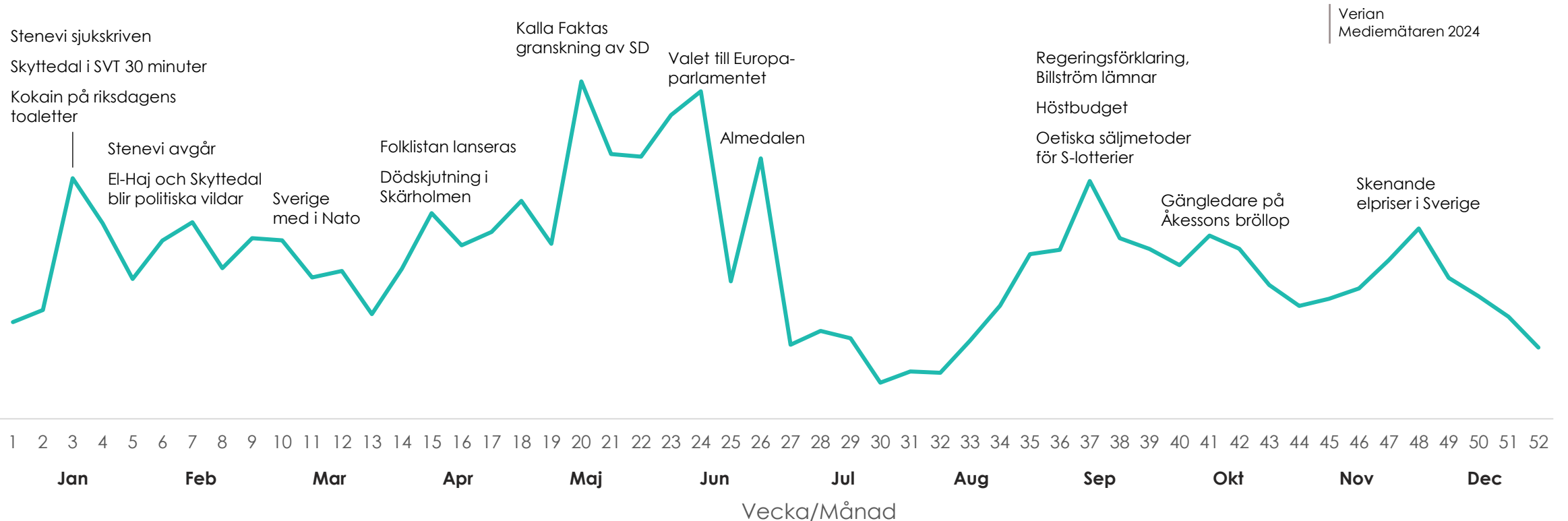
Den vikande inflationen gör ekonomi till ett mindre ämne än tidigare år.



Valet till EU-parlamentet största händelsen under 2024

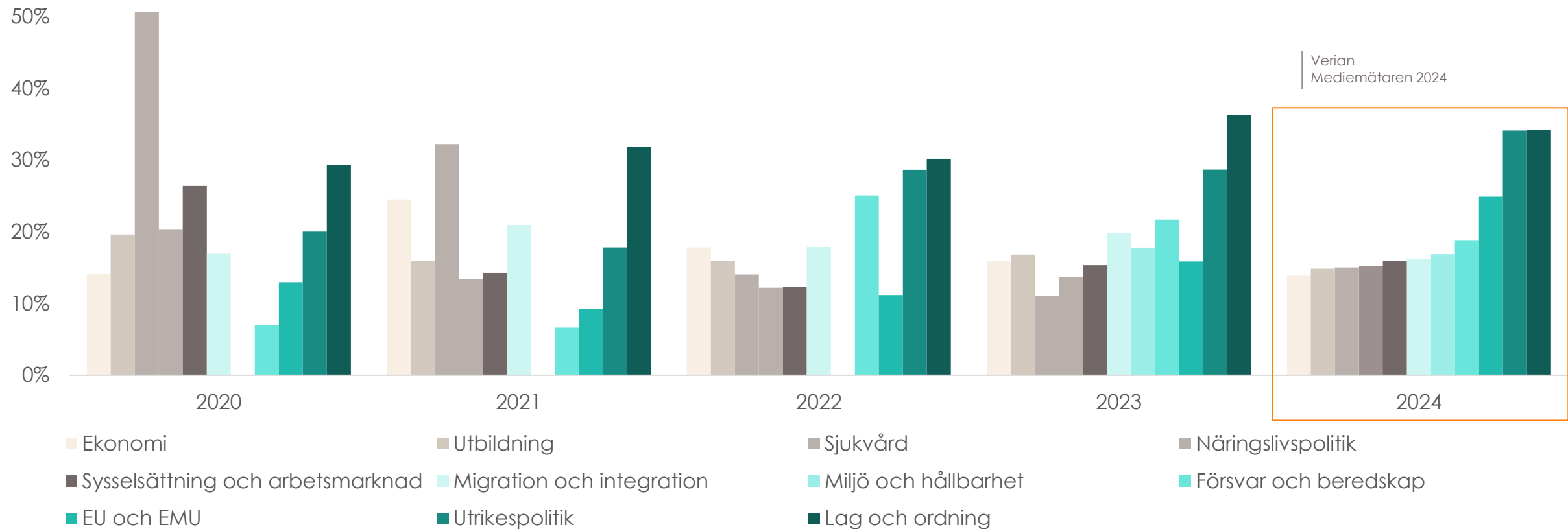
Intressetopparna i den politiska världen

Andel av totala samtalet i nyhetsmedia



2024: Utrikespolitik nu nästan lika stort som lag och ordning

De tio största sakfrågorna i media 2024 och dess genomslag över tid



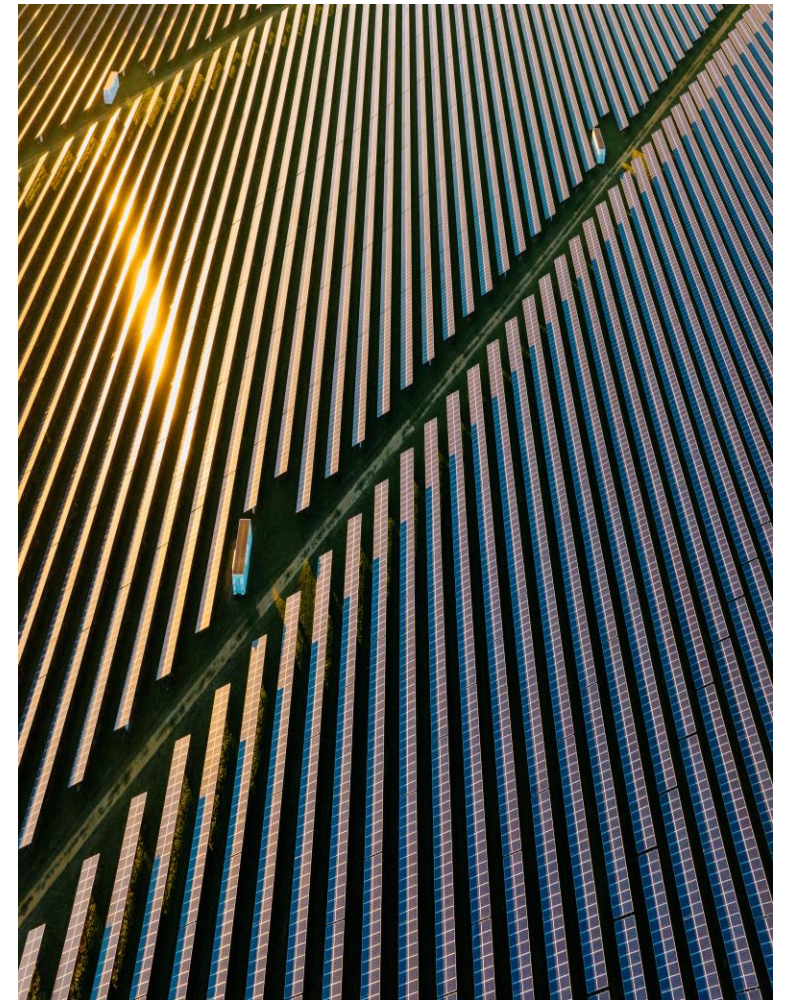
Siffrorna avser hur andel av det politiska samtalet i nyhetsmedia som berörde de olika sakfrågorna. Observera att ämnet Miljö och hållbarhet mellan 2020 och 2022 ingick i ämnet Miljö och Energi och därför inte är med i jämförelsen.

2024: Ekonomi tappas kraftigt på den mediala agendan

De tio största sakfrågorna i media 2024 och hur de rankats över tid

Verian Mediemätaren 2024	2020	2021	2022	2023	2024
Lag och ordning	2	2	1	1	1
Utrikespolitik	6	6	2	2	2
EU och EMU	11	13	13	8	3
Försvar och beredskap	15	18	3	3	4
Miljö och hållbarhet				5	5
Migration och integration	4	5	6	4	6
Sysselsättning och arbetsmarknad	3	8	11	9	7
Näringslivspolitik	7	9	12	11	8
Sjukvård	1	1	10	13	9
Utbildning	8	7	9	6	10
Ekonomi	5	3	7	7	11
Skatter	12	14	14	14	12
Moral och religion	16	17	18	10	13
Infrastruktur	13	15	17	17	14
Energi				12	15

Siffrorna avser hur framträdande sakfrågan var i den politiska debatten i nyhetsmedia. Observera att ämnet Miljö och hållbarhet mellan 2020 och 2022 ingick i ämnet Miljö och Energi och därför inte är med i jämförelsen.



Om Mediemätaren



Kontakta gärna mig!

Ulla von Lochow,
System- och processansvarig,
medieanalys, Verian
+46 701 84 22 45
ulla.von.lochow@veriangroup.com

Mediemätaren är en guldgruva för den som är intresserad av samspelet mellan människor, politik och medier.

Verian har i över ett decennium analyserat hur sociala och redaktionella medier påverkar den bild som allmänheten får av myndigheter, partier, organisationer och företag. Vi tar reda på hur media påverkar anseende, tillit och möjligheten att kommunicera i olika frågor.

Denna rapport utgör bara en bråkdel av alla de insikter som Mediemätaren ger. Fler hittar du på vår [hemsida](#) eller genom att kontakta oss.

Undersökning: Kvantitativ

Metod: Natural Language Processing, Röst-till-text-konvertering och boolesk sökteknik

Kanaler: Tidningar, nyhets sajter, radio och tv.

Det totala mediegenomslaget är viktat utifrån de olika kanalernas betydelse med utgångspunkt i bland annat Orvesto Konsument. Läs mer om metoden [här](#).

1/1-31/12

**Rapportens mätperiod,
2024**

461 000

Antal analyserade texter

Nu heter vi Verian

verian 

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

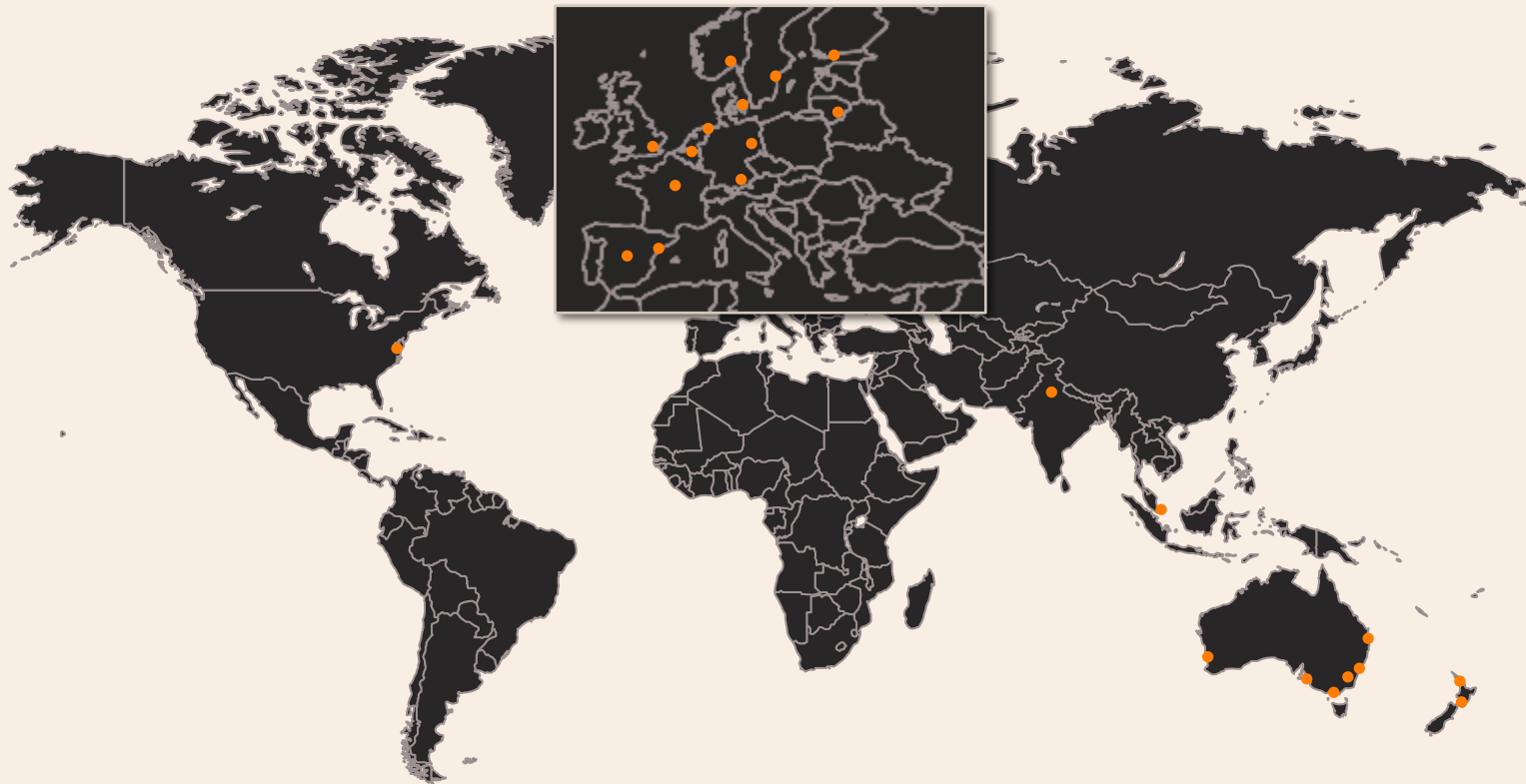
- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.

Lokal expertis som ger global styrka

Vi är den största aktören i världen i vår nisch; att möta behoven hos beslutsfattare på den offentliga arenan



Våra 21 kontor

- Brussels, Belgium
- Copenhagen, Denmark
- Helsinki, Finland
- Paris, France
- Berlin, Germany
- Munich, Germany
- Amsterdam, Netherlands
- Oslo, Norway
- Vilnius, Lithuania
- Madrid, Spain
- Stockholm, Sweden
- London, UK
- Maryland, US
- Adelaide, Australia
- Brisbane, Australia
- Canberra, Australia
- Melbourne, Australia
- Perth, Australia
- Sydney, Australia
- Delhi, India
- Singapore
- Auckland, New Zealand
- Wellington, New Zealand