

Dansk politik i medierne, foråret 2025

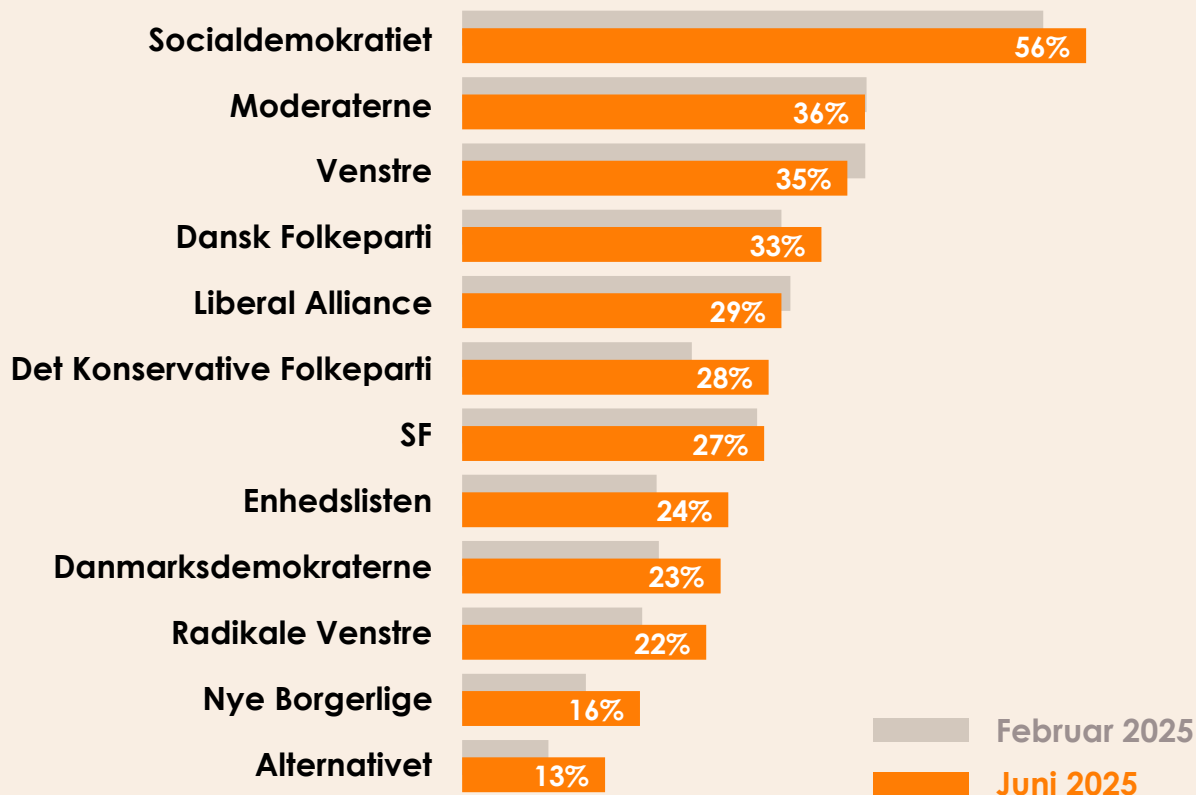
Socialdemokratiet har fortsat den absolut højeste oplevede mediesynlighed blandt vælgere.

Synligheden steg i foråret for de fleste partier og mest for **Det Konservative Folkeparti** og **Enhedslisten**.

Ifølge vælgere har **SF** det mest positive medie billede foran **Det Konservative Folkeparti**.

Medieomtalen af **Nye Borgerlige**, **Enhedslisten** og **Dansk Folkeparti** flyttede sig mest i positiv retning, mens **Moderaterne** har det mest negative medie billede ifølge vælgere.

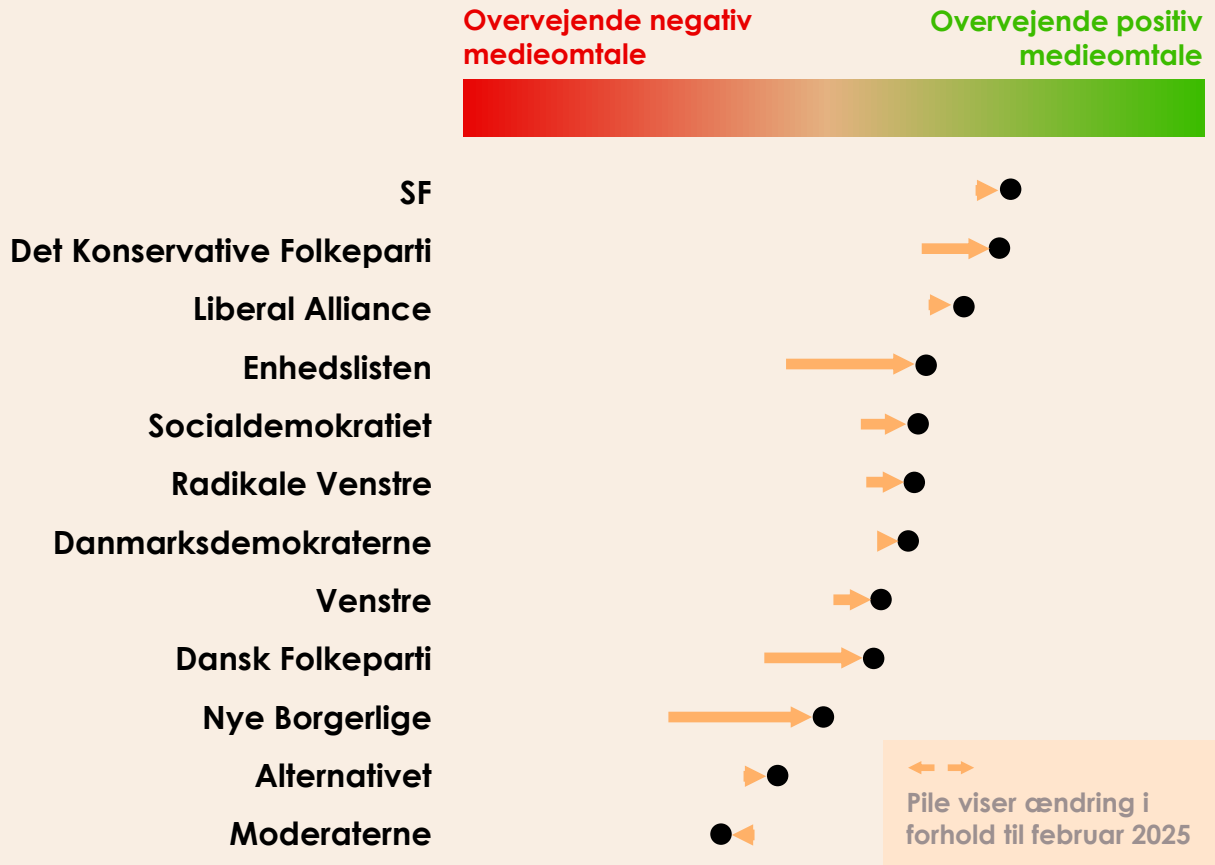
Har set eller hørt nyheder om parti i de seneste måneder



Kilde: Verian, 2025

1.089 onlineinterviews med et repræsentativt udsnit af vælgere fra 4. til 11. juni 2025

Opfattelse af partiernes medieomtale i de seneste måneder



Kilde: Verian, 2025

1.089 onlineinterviews med et repræsentativt udsnit af vælgere fra 4. til 11. juni 2025



Powering decisions
that shape the world.