

Verian Politisk Indeks

December 2024

Verian for Berlingske

verian 



Verian Politisk Indeks for Berlingske

December 2024

	Procent				Mandater	
	Valg 2022	13/11-24	11/12-24	Usikkerhed 11/12-24	Valg 2022	11/12-24
A Socialdemokratiet	27,5	20,9	19,6	2,2	50	35
B Radikale Venstre	3,8	3,6	3,8	1,0	7	7
C Det Konservative Folkeparti	5,5	7,2	5,1	1,2	10	9
D Nye Borgerlige	3,7	0,7	0,2	0,3	6	0
F SF	8,3	14,0	16,8	2,0	15	30
I Liberal Alliance	7,9	11,9	11,9	1,8	14	22
K Kristendemokraterne	0,5	0,5	0,6	0,4	0	0
M Moderaterne	9,3	4,2	3,7	1,0	16	7
O Dansk Folkeparti	2,6	5,1	6,8	1,4	5	12
Q Frie Grønne	0,9	0,1	0,2	0,2	0	0
V Venstre	13,3	11,6	11,8	1,8	23	21
Æ Danmarksdemokraterne	8,1	9,4	9,7	1,6	14	18
Ø Enhedslisten	5,1	7,9	7,6	1,5	9	14
Å Alternativet	3,3	2,2	1,7	0,7	6	0
Andre	0,1	0,7	0,5	0,4	0	0
TOTAL	100	100	100		175	
Andel tvivlere		20,0	21,3			

	Procent			Mandater	
	Valg 2022	13/11-24	11/12-24	Valg 2022	11/12-24
Regering (AVM)	50,1	36,7	35,1	89	63
Rød opposition (BFQØÅ)	21,4	27,8	30,1	37	51
Blå opposition (CDIKOÆ)	28,3	34,8	34,3	49	61
Rød blok (ABFQØÅ)	49,0	48,7	49,7	87	86
Blå blok (CDIKMOVÆ)	50,9	50,6	49,8	88	89

Kilde: Verian for Berlingske, december 2024

Om undersøgelsen

- Verian Politisk Indeks er baseret på 1.737 telefon- og web-interviews med et repræsentativt udsnit af vælgere i perioden 4.-10. december 2024
- Spørgsmål: "Hvilket parti vil du stemme på hvis der var folketingsvalg i morgen?"

Kontakt

- Camilla Kann Fjeldsøe, direktør, Verian i Danmark
camilla.fjeldsoe@veriangroup.com, telefon 2616 5458

Om Verian

Fra Gallup og Kantar Public til Verian

Gallup i Danmark blev grundlagt i 1939 og har i årtier gennemført undersøgelser af bl.a. politik og samfundsforhold. Disse undersøgelser har levet videre under forskellige navne og ejerskaber; siden september 2022 i det selvstændige selskab Kantar Public med kontorer i Danmark og 16 andre lande.

Nu hedder vi **Verian**, både i Danmark og globalt.

Verian er en førende global og uafhængig research-, evaluerings- og rådgivningsvirksomhed. Vi tilbyder vores tjenester til aktører, der arbejder i en offentlig-politisk kontekst og ønsker at træffe beslutninger på et fakta- og evidensbaseret grundlag.

Navnet og den grafiske profil er den mest synlige ændring for kunder og samarbejdspartnere – og for de danskere, der i deres arbejdsliv og hverdagen møder vores undersøgelser for medier, myndigheder, organisationer og virksomheder.

Vi skaber grundlag for beslutninger, der former verden.

veriangroup.com



Formerly Kantar Public